

126 ülkeden 43 bini aşkın ziyaretçiyi ağırlayan Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul sona erdi

ICA Events tarafından düzenlenen ve bu yıl 48'incisi gerçekleştirilen Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, yapı ve inşaat sektörünün başta Orta Doğu, Orta Asya ve Kuzey Afrika olmak üzere geniş bir coğrafyadan gelen alıcılarını İstanbul'da buluşturdu. TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde dört gün boyunca düzenlenen fuar, 126 ülkeden 43 bin 786 ziyaretçiyi ağırlarken, 78 ülkeden 504 satın almacıyı bir araya getirerek sektör için önemli bir katma değer oluşturdu.

İlk yılından bu yana yapı ve inşaat sektörünün kurumsallaşması, üretim çeşitliliğinin artması ve uluslararası ticari iş birliklerinin gelişmesinde öncü rol üstlenen **Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul**'un 48'inci edisyonu sona erdi. Dört gün boyunca yapı ve inşaat sektörünün yerel ve küreseldeki öncü paydaşlarını bir araya getiren fuar, sektörel iş birliğini güçlü kılmak adına Hırdavat Sanayici ve İş İnsanları Derneği (HİSİAD) iş birliğiyle "Avrasya Hırdavat – Hırdavat Özel Bölümü"nü, İskele Kalıp Sanayicileri Derneği (İKSD) ortaklığıyla ise "İskele – Kalıp Özel Bölümü"nü profesyonellerle buluşturdu. 32 ülkeden 431 katılımcı 732 markanın yer aldığı fuar, oluşturduğu ticaret bağlantıları ile sektörün dünyaya açılan kapısı oldu.

"Değişen, dönüşen ve yeniliklere adapte olan fuarımızın sorumluluğu her yıl daha da büyüyor"

Fuarın yarım asra yaklaşan yolculuğunun gelecek vizyonu bu yıl da güçlü bir ağ oluşturduğu söyleyen **Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul Direktörü Banu Keskin**, "Türkiye'deki yapı ve inşaat sektörüne yön veren, yeniliklerle buluşturan fuarın bu yılki edisyonunu başarıyla noktalandık. Değişen, dönüşen ve yeniliklere adapte olan fuarımızın sorumluluğu her yıl daha da büyüyor. Bu sayede geliyor ve tüm katılımcılarımız için değer yaratan bir platform yaratıyoruz. Bu kapsamda bu yılki fuarımızda 126 ülkeden 43 binden fazla ziyaretçiyi ağırladık. Bunun yüzde 11'ine denk gelen 4 bin 816'sını da uluslararası ziyaretçilerimiz oluşturdu. 78 ülkeden 504 satın almıcının yanı sıra 32 ülkeden 431 katılımcı ve 732 markayı ağırlamak bizim için büyük bir gurur kaynağı oldu. Bunun yanında Yapı Arena Etkinlik sahnemizde bu yıl 55 uzman konuşmacı, 27 tematik etkinlik, 35 sektörel iş birliği ile güçlü bir konferans programı sunduk. Fuarımızda atılan imzaların ve kurulan iş birliklerinin, önümüzdeki dönemde sektör ihracatına ve ülke ekonomisine çarpan etkisi yaratacağına inancımız tam. Bir sonraki yılda da büyüyen hedefler ve yeniliklerle fuarımızın çekim noktasını daha da güçlendireceğiz." dedi.

49. Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, 27-30 Nisan2027 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

ICA Events Hakkında

Yapı, turizm, kozmetik, gıda, raylı sistemler ve lojistik sektörlerinde Türkiye'nin önde gelen fuarlarını düzenleyen ICA Türkiye gücünü, fuarcılık sektöründeki güçlü küresel ağını içinde yer aldığı her bir sektöre aktararak, düzenlediği fuarlarda yeni iş, iş birliği ve satın alma fırsatları yaratıyor, bu sektörlerin gelişmesine katkıda bulunuyor.

Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul Hakkında

Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, Türkiye’de yapı ve inşaat sektörüne özel olarak gerçekleştirilen ilk ihtisas fuarı olma niteliğini taşıırken 1978 yılında düzenlendiği ilk günden bu yana sektörün kurumsallaşması, üretim çeşitliliğinin artması ve uluslararası ticari iş birliklerinin gelişmesinde öncü bir rol üstleniyor. Her yıl 40.000’i aşan ziyaretçi sayısı ile sektörünün referans noktası olan Turkeybuild İstanbul, Türkiye’de ve yurt dışında bilinirliğe ulaşan birçok yapı firmasının markalaşma, yeni ürün tanıtımı ve ihracat ağına erişim süreçlerinde ortam yaratıyor. Türkiye’nin en köklü ve bölgenin (Balkanlar, BDT ülkeleri, Orta Doğu ve Kuzey Afrika) en büyük yapı fuarı olan ve T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından bu yıl ilk kez hayata geçirilen "Yurt İçi Prestijli Fuarlar" listesine dahil edilen Turkeybuild İstanbul, 2026 yılında 48. kez kapılarını açtı. Türkiye’nin yapı-inşaat malzemeleri ve teknolojileri sektöründe üretim ve tasarım gücünün dünya pazarlarına açıldığı sürekli bir ticaret kapısı olarak "Küresel Ticaretin Merkezi" görevini üstlenen Turkeybuild İstanbul, düzenlenen konferans programıyla da sektörün dönüşümünü farklı perspektiflerden tematik bir şekilde ele aldı.

Ayrıntılı Bilgi ve İletişim İçin;

Ahmet Doğan

Medya Direktörü



Adres: Meşrutiyet Caddesi No:100/1 Şişhane/Beyoğlu

Tel: 0212 255 00 12

Gsm: 0536 892 88 21

<http://www.brandworks.com.tr>