

48'inci yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul 27–30 Nisan'da TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde

## Yapı ve inşaat dünyası 456 Milyon Euro'luk ticaret hacminde buluşuyor

TİM Başkan Vekili ve İDDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Tecdelioğlu: İhracat 59.5 milyar dolara ulaştı.

Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul Direktörü Banu Keskin: Şu ana kadar 133 ülkeden yabancı ziyaretçi kaydı aldık.

İskele Kalıp Sanayicileri Derneği (İKSD) Yönetim Kurulu Başkanı Yiğit Yakar: İskele-kalıp sektörünün 200 milyon dolar cari fazlası var.

Hırdavat Sanayici ve İş İnsanları Derneği (HİSİAD) Başkan Yardımcısı Mustafa Tarkan Doğan: Türkiye artık sadece üretim üssü değil karar ve güç merkezi olmaktadır.

Türkiye'nin yapı ve inşaat sektörüne özel olarak düzenlenen ilk ihtisas fuarı olma özelliğine sahip Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, 48'inci buluşmasını 27–30 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirmeye hazırlanıyor. Sektörel güç birliği ve dinamizmi ön plana çıkarmayı amaçlayan fuar, bu kapsamda Hırdavat Sanayici ve İş İnsanları Derneği (HİSİAD) iş birliğiyle "Avrasya Hırdavat – Hırdavat Özel Bölümü"nü, İskele Kalıp Sanayicileri Derneği (İKSD) ortaklığıyla ise "İskele – Kalıp Özel Bölümü"nü profesyonellerle buluşturacak. Geçtiğimiz yıl 19 ülkeden 437 katılımcıya ev sahipliği yapmanın yanı sıra 456 milyon Euro'luk devasa bir iş hacmi ve 4 bin 700'den fazla anlaşmanın imzalanmasına zemin hazırlayan fuar, bu yıl da yenilikleriyle sektörü tek çatı altında bir araya getirecek.

Düzenlendiği ilk günden bu yana yapı ve inşaat sektörünün kurumsallaşması, üretim çeşitliliğinin artması ve uluslararası ticari iş birliklerinin gelişmesinde öncü bir rol üstlenen **Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul**, ICA Events organizasyonu ile 27–30 Nisan tarihleri arasında 48'inci kez düzenlenecek. Sektörünün dünyaya açılan en büyük ihracat kapılarından biri olan ve T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından bu yıl ilk kez hayata geçirilen "Yurt İçi Prestijli Fuarlar" listesine dâhil edilen fuar, TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde katılımcılarına küresel pazarın anahtarını sunacak. Sektörün geleceğine yön veren iş birlikleriyle bu yıl güçlü bir sinerji oluşturacak olan fuar kapsamında, Hırdavat Sanayici ve İş İnsanları Derneği (HİSİAD) ile Avrasya Hırdavat – Hırdavat Özel Bölümü, İskele Kalıp Sanayicileri Derneği (İKSD) ile İskele – Kalıp Özel Bölümü'nü hayata geçirilecek.

**Fuara bu yıl, 100'den fazla ülkeden 500'e yakın sektör profesyoneli katılacak**

Fuarın yapı ve inşaat sektörüne büyük bir değer kattığını ifade eden **Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul Direktörü Banu Keskin**, "Sektöre odaklanan, alanının en köklü ve en kapsamlı ihtisas fuarları arasında yer alan Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, yaklaşık yarım asırlık deneyimiyle, pandemi dönemi hariç kesintisiz olarak sektörün en önemli buluşma

noktalarından biri olmayı sürdürüyor. Her yıl on binlerce sektör profesyoneli, yerli ve yabancı yatırımcıyı, karar vericileri ve yenilikçi markaları aynı çatı altında buluşturan fuarımız, sektörün bugününü geleceğini şekillendiren güçlü bir platform olarak yolculuğuna devam ediyor. Bu yıl ise, fuarımızda 500'e yakın firma, 300'den fazla ürün grubu ve 700'ün üzerinde markayı ağırlamayı bekliyoruz. Yürüttüğümüz satın alma heyeti programıyla 100'den fazla ülkeden 285 firmayı ve 500'e yakın sektör profesyoneli katılımcılarımızla birebir iş görüşmelerinde buluşturacağız. Buna ek olarak, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) tarafından organize edilen görüşmelerle de 60'ın üzerinde firma fuarımızda yer alacak. Ziyaretçi tarafında da oldukça güçlü bir ivme yakalamış durumdayız. Şu ana kadar 133 ülkeden yabancı ziyaretçi kaydı aldık. Yabancı ziyaretçi sayısında ise yüzde 7 artış bulunuyor. Toplam online ziyaretçi kayıtlarında ise geçen yıla göre yüzde 26'lık bir artış söz konusu. İçerik tarafında ise, bu yıl Yapı Arena Etkinlik Programı ile sektörü hem üretim odaklı hem de düşünen, dönüşen ve geleceği şekillendiren bir ekosistem olarak ele alıyoruz. Ayrıca bu yıl ilk kez hayata geçirdiğimiz yeni bir platformumuz daha olacak. Genç iç mimarlık ofislerini malzeme üreticileri ve ziyaretçilerle buluşturduğumuz Yapı İç Mimarlar Proje Platformu ile iç mimarları fuarın ticari ekosistemine daha güçlü şekilde dahil etmeyi hedefliyoruz" dedi.

#### **"Dünyanın farklı lokasyonlarından 50'ye yakın prestijli satın almacıyı getiriyoruz"**

**Türkiye İhracat Meclisi Başkan Vekili ve İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Çetin Tecdelioğlu** ise, fuarın etkisine dair yaptığı konuşmada şu ifadeleri kullandı: "Bölgesel savaşların içinde olduğumuz bir coğrafyada Türkiye, ülkeleri birbirine barışçıl bir şekilde yaklaştırmasıyla güçlü duruşunu sergiliyor. Bu nedenle de Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, dünya tedarikinde Türkiye'nin önemini bir kez daha ortaya koyuyor. Biz bu fuar sayesinde, tüm dünyayla iş birliğimizi artırarak, yapı malzemeleri sektöründen daha etkin olacağımızı düşünüyoruz. Ülkemizin geçen yıl 58.5 milyar dolar olan ihracat rakamlarımızı, en güncel (6 Nisan) verilere göre 59.5 milyar dolar seviyesine çıkarttık. Bu yükselişin tüm yıl boyunca devam etmesini umuyoruz. Bu fuarda da Türkiye İhracatçıları Meclisi olarak, Ticaret Bakanlığı'mızın himayesinde alım heyeti düzenliyoruz. Dünyanın farklı lokasyonlarından 50'ye yakın prestijli satın almacıyı getiriyoruz. Özel nitelikli satın almacı heyet kapsamında fuarda B2B görüşmeler yapılarak, firmalarımızın karşılıklı ticareti artırılacak. Türkiye olarak, sanayi, ihracat, teslimat ve üretimle ilgili hiçbir sıkıntı yaşamıyoruz. Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul'da bunun en büyük örneklerinden biri olacak."

#### **"Sektör oyuncularını yaklaşık 150 ülkeye ihracat yapıyor"**

**İskele Kalıp Sanayicileri Derneği (İKSD) Yönetim Kurulu Başkanı Yiğit Yakar** ise, iş birliğinin önemini şu sözlerle aktardı: "Yaklaşık 10 bin kişiye iş imkânı sunan İskele-kalıp sektörü, oldukça önemli bir sektör. Bir yandan da 200 milyon dolar cari fazla veren, döviz kazandıran bir sektör konumunda. Sektör oyuncularını yaklaşık 150 ülkeye ihracat yapıyor. Dolayısıyla sektörümüzün hem iç pazarda hem de dış pazarda önemli bir rolü mevcut. Fuarla yapmış olduğumuz iş birliği, bu açıdan bizi ayrıca heyecanlandırıyor. Bu iş birliği sayesinde ziyaretçilerimiz fuara katılan tüm iskele, kalıp ve aksesuar üreticilerini tek bir holde ziyaret etme imkânı bulacak. İskele-kalıp holünde dernek olarak da bir standımız olacak. İskele-kalıp holünün toplam büyüklüğü yaklaşık 2 bin 300 metrekare ve sektörümüzden toplam 37 firma katılıyor. Bu firmaların 29'unu da dernek üyelerimiz oluşturuyor. Fuar her yıl çevre ülkelerden prestijli satın almacılar getirmek için çalışmalar yapıyor. Bu yıl bu çalışmalara ek olarak, bizim sektörümüze de özel bir çalışma yapıldı. Dernek olarak, biz de bu çalışmaların içerisinde yer

aldık. Ayrıca İDDMİB, 'İskele Kalıp Sektörü Satın Alma Heyeti' organize edecek. Bu sayede fuarın sektörümüze hem yurt içi hem yurt dışı satışlarımızda ivme kazandıracağını düşünüyorum."

### **"Bizler için bu fuarda yer almak bir vizyon meselesi"**

**Hırdavat Sanayici ve İş İnsanları Derneği (HİSİAD) Başkan Yardımcısı Mustafa Tarkan Doğan** ise, şu bilgileri aktardı: "Bugün dünyada dengeler yeniden kuruluyor, tedarik zincirleri değişiyor ve yeniden şekilleniyor. Tam da bu noktada kurulan her temas, yapılan her iş birliği ihracat pazarlarımızı genişleterek globalde sektörü daha güçlü bir hale getirecektir. Bu yüzden bizim için bu fuarda yer almak bir vizyon meselesi. HİSİAD olarak, sektörümüzün hem üretim gücüyle hem de marka değeri, inovasyon kapasitesi ile uluslararası iş birliğiyle üst seviyelere taşımayı hedefliyoruz. Türkiye sadece üretim üssü değil karar ve güç merkezi olmak zorunda. Biz de bunun için buradayız. Artık küçük düşünme lüksümüz yok, hırdavat sektörü bazı sektörler tarafından her zaman sessiz ve görünmeyen bir sektör olarak algılanıyor. Ancak hırdavat sektörü bir devdir. Her yapının, her sistemin, her üretimin temeli ve omurgasıdır. İnşaattan makineye, mobilyadan savunma sistemine, endüstriyelden birçok sektöre uzanan bir alanda hizmet veriyoruz. Bağlantı elemanlarından kilit aksanlarına, el aletlerinden mobilya aksesuarlarına, kesici takım ürünlerinden iş güvenliğine varıncaya kadar birçok sektörü içinde bulunduruyoruz. Bu bağlamda 48'inci kez gerçekleştirilecek Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul'da yerimizi alarak ülkemizi bölgesel bir ticaret merkezi haline getirmek için var gücümüzle çalışacağız."

### **Editöre not:**

Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, bu yılki buluşmasında sektör ekosistemini büyüten ve geliştiren iş birliklerini ön plana çıkarıyor. Hırdavat Sanayici ve İş İnsanları Derneği (HİSİAD) ile hayata geçirilen Avrasya Hırdavat – Hırdavat Özel Bölümü'nde; bağlantı elemanlarından el aletlerine, elektrikli ekipmanlardan mobilya aksesuarlarına, aşındırıcı-kesici-delici ürünlerden kilit sistemlerine, iş güvenliği malzemeleri, kaynak ve tel grubu, kilit ve aksesuarları, kimyasal ürünlere kadar geniş bir yelpazede üretim yapan firmalar; ürünlerini ulusal ve uluslararası alıcılara sunma ve dünya pazarlarından gelen profesyonellerle doğrudan bir araya getirme fırsatı bulacak. İskele Kalıp Sanayicileri Derneği (İKSD) ile yapılan iş birliği kapsamında konumlandırılan İskele – Kalıp Özel Bölümü ise iskele-kalıp sektöründe faaliyet gösteren firmaların ürünlerini tek bir çatı altında sergilemesine imkân tanırken, yeniliklerini tanıtmaya, profesyonel ziyaretçilerle doğrudan iletişim kurma, ulusal ve uluslararası alıcılara bağlantı geliştirme gibi birçok fırsat sunacak. Fuar kapsamında düzenlenecek dört günlük konferans programı, katılımcı ve ziyaretçiler için sektöre dair konuların tartışıldığı zengin bir içerik sunacak. Sektörün dönüşümünü farklı perspektiflerden ele alacak şekilde tematik olarak kurgulanan konferanslar; 'Büyümenin Kodları', 'Bağlantıların Mimarisi', 'Dönüşümün Mimarisi' ve 'Şehirlerin Sessiz Mimar: Yapay Zekâ' başlıkları altında katılımcılarla buluşacak. Oturumlar; mimarlık, tasarım, malzeme, teknoloji ve kent ölçeğinde güncel tartışmaları sektör profesyonelleriyle buluşturacak. Start-up ekosisteminden küresel tedarik zincirlerine, döngüsel malzeme ekonomisinden yapay zekâ destekli tasarıma uzanan geniş içerik yelpazesine sahip program ile yapı dünyasının geleceğini şekillendiren fikirleri ve iş birliklerini aynı platformda bir araya gelecek.

### **ICA Events Hakkında**

Yapı, turizm, kozmetik, gıda, raylı sistemler ve lojistik sektörlerinde Türkiye'nin önde gelen fuarlarını düzenleyen ICA Türkiye gücünü, fuarcılık sektöründeki güçlü küresel ağını içinde yer aldığı her bir sektöre aktararak, düzenlediği fuarlarda yeni iş, iş birliği ve satın alma fırsatları yaratıyor, bu sektörlerin gelişmesine katkıda bulunuyor.

### **Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul Hakkında**

Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, Türkiye'de yapı ve inşaat sektörüne özel olarak gerçekleştirilen ilk ihtisas fuarı olma niteliğini taşıyarak 1978 yılında düzenlendiği ilk günden bu yana sektörün kurumsallaşması, üretim çeşitliliğinin artması ve uluslararası ticari iş birliklerinin gelişmesinde öncü bir rol üstleniyor. Her yıl 40.000'i aşan ziyaretçi sayısı ile sektörünün referans noktası olan Turkeybuild İstanbul, Türkiye'de ve yurt dışında bilinirliğe ulaşan birçok yapı firmasının markalaşma, yeni ürün tanıtımı ve ihracat ağına erişim süreçlerinde ortam yaratıyor. Türkiye'nin en köklü ve bölgenin (Balkanlar, BDT ülkeleri, Orta Doğu ve Kuzey Afrika) en büyük yapı fuarı olan ve T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından bu yıl ilk kez hayata geçirilen "Yurt İçi Prestijli Fuarlar" listesine dahil edilen Turkeybuild İstanbul, 2026 yılında 48. kez kapılarını açmaya hazırlanıyor. Türkiye'nin yapı-inşaat malzemeleri ve teknolojileri sektöründe üretim ve tasarım gücünün dünya pazarlarına açıldığı sürekli

bir ticaret kapısı olarak "Küresel Ticaretin Merkezi" görevini üstlenen Turkeybuild İstanbul, düzenlenen konferans programıyla da sektörün dönüşümünü farklı perspektiflerden tematik bir şekilde ele alıyor.

**Ayrıntılı Bilgi ve İletişim İçin;**

**Ahmet Doğan**

**Medya Direktörü**



**Adres:** Meşrutiyet Caddesi No:100/1 Şişhane/Beyoğlu

**Tel:** 0212 255 00 12

**Gsm:**0536 892 88 21

<http://www.brandworks.com.tr>